

ЭТИЧЕСКИЙ КОДЕКС



Подготовлено в 2020 г. Обновлено в 2024 г.

1. О КОДЕКСЕ

- 1.1. Что это такое
- 1.2. Для кого он предназначен
- 1.3. Ценности

2. В ОРГАНИЗАЦИИ

- 2.1. Условия работы
- 2.2. Здоровье и безопасность
- 2.3. Личное развитие
- 2.4. Равные права / недискриминация
- 2.5. Ответственное пользование имуществом компании

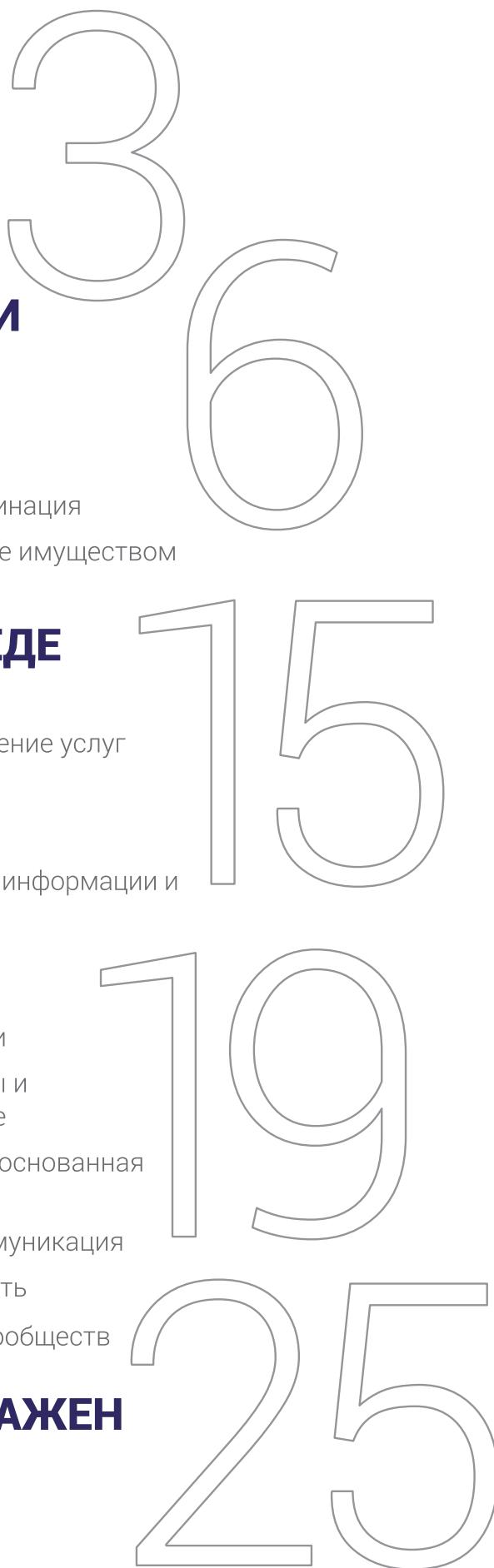
3. В ДЕЛОВОЙ СРЕДЕ

- 3.1. Качество
- 3.2. Ответственное предоставление услуг
- 3.3. Конкуренция
- 3.4. Деловые партнеры
- 3.5. Защита конфиденциальной информации и персональных данных

4. В МИРЕ

- 4.1. Гостеприимность и подарки
- 4.2. Защита окружающей среды и ответственное потребление
- 4.3. Ответственная, на законах основанная деятельность
- 4.4. Честная и прозрачная коммуникация
- 4.5. Политическая нейтральность
- 4.6. Поддержка и активность сообществ

5. ПОЧЕМУ НАМ ВАЖЕН ЭТОТ КОДЕКС



01

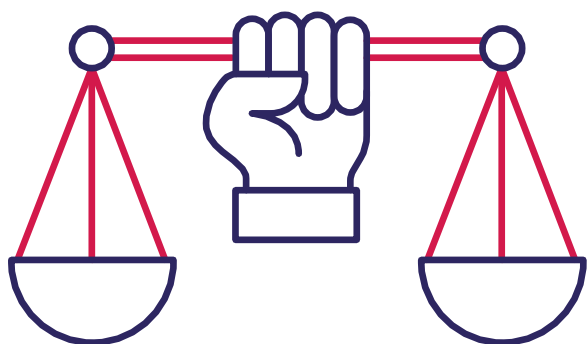
О кодексе

1.1. Что это такое

Благодаря более чем за несколько десятилетий устоявшимся положениям ответственной деловой практики и этики, которые обуславливают честное и устойчивое развитие бизнеса в компании Влантана, этот Этический кодекс отражает обязательства и принципы, которыми руководствуются все сотрудники, поставщики и партнеры компании, как внутри, так и вне ее.

1.2. Для кого он предназначен

В повседневной деловой деятельности мы руководствуемся данным кодексом поведения, в котором представлены принципы поведения и рекомендации как себя вести и какие решения принимать. Кодекс поведения применяется по отношению ко всем нам, от руководителей до коллег и партнеров во всем мире.



1.3. Ценности

Свою деятельность мы основываем на своей миссии, видении и следующих ценностях:

Инновативность. —————

Каждый день мы все более совершенны и эффективны в технологических и процессуальных решениях.

Лидерство. —————

Будучи инициативными, любознательными и изобретательными мы постоянно растем и поощряем других видеть, слышать и говорить.

Ответственность. —————

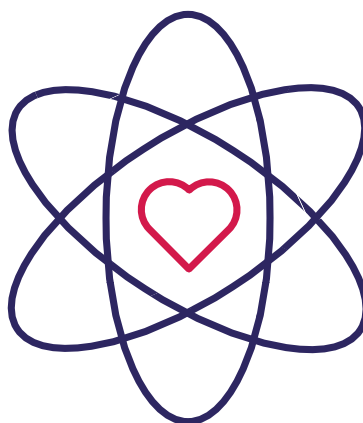
Мы отвечаем за свою деятельность и за принятые решения. Мы несем социальную, юридическую, финансовую, экономическую, экологическую и моральную ответственность.

Уважение.

Мы уважаем себя, семью, клиентов, коллег, общество и окружающую среду. Мы принимаем чувства, желания, достижения и выбор других.

Жизнеспособность.

Мы постоянно готовы к изменениям, действуем быстро, легко и уверенно, мы продуктивны и стремимся к результату.

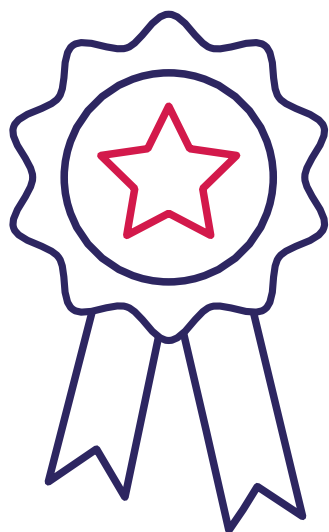


02

В организации

2.1. Условия работы

Сотрудники компании руководствуются самыми высокими профессиональными и этическими стандартами, принятыми в обществе. В организации гарантируется достойное и уважительное поведение, уважается право человека на неприкосновенность частной жизни.

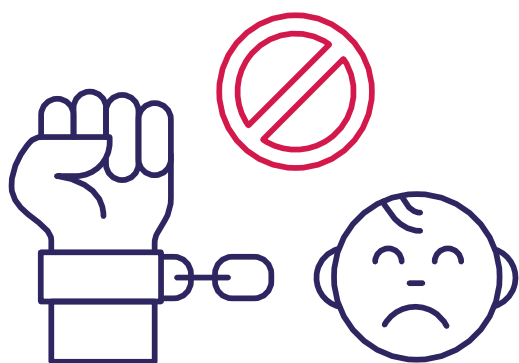


Надлежащая рабочая среда

Компания стремится к созданию безопасной и безвредной для здоровья рабочей среды, постоянно ее улучшает, инвестируя в создание продуктивной рабочей среды, улучшая эргономику рабочего места и обновляя рабочие инструменты.

Принудительный труд

В компании не допускается принудительный труд, уважаются права человека, трудовые отношения основаны на принципе свободного выбора человека, не применяются физические или психологические наказания.



Условия работы детей или молодежи

В компании запрещена эксплуатация детей на работе, соблюдаются требования Конвенции Организации Объединенных Наций о правах ребенка (1989) и строго высказываются против любого вида детского труда. Детский труд также не допускается в компаниях поставщиков, клиентов или партнеров. Если подтвердится факт, что поставщик или партнер использовал детский труд, во всех случаях об этом сообщается в соответствующие государственные органы.

Компания поддерживает законное трудоустройство молодых работников, обеспечивая его в соответствии с действующими законами, им обеспечивается защита от любого участия в деятельности или работе, которые, по обстоятельствам или характеру работы могут навредить их здоровью, безопасности или моральному состоянию. Трудоустройство молодежи осуществляется только в соответствии с [законодательными актами, регламентирующими трудоустройство лиц до 18 лет и их условия работы, страны](#), в которой проходит трудоустройство.

Адекватное вознаграждение

К своим работникам, компания предъявляет высокие профессиональные и этические требования, ценит их честность, лояльность и инициативу. Работникам гарантируется зарплата, соответствующая взаимному соглашению и действующему законодательству.



Деятельность ассоциации

В компании относятся с уважением к возможности сотрудников объединяться и кооперироваться, а также право коллективно представлять и защищать свои интересы. Свобода и право ассоциаций и коллективных переговоров работников не ограничивается ни в какой форме.

Запрет на алкоголь и наркотики

Компания не допускает потребления алкоголя или других психоактивных веществ в помещениях компании, на территории и на стоянках за границей, которые администрирует компания, и строго реагирует на появление сотрудников в состоянии алкогольного или наркотического опьянения на рабочем месте. Компания применяет технические и организационные средства, чтобы обеспечить превенцию нетрезвого состояния на рабочем месте, готовит превентивные средства и пропагандирует здоровый образ жизни.



Уважение

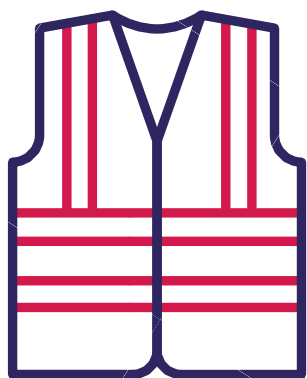
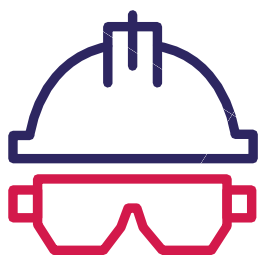
Отношения между сотрудниками компании должны быть основаны на взаимном уважении, честности и доверии;

- Сотрудники не ограничивают права друг друга, избегают взаимных оскорблений, унижающего достоинство обращения, сплетен, клеветы, унижения репутации, демонстрации отрицательных эмоций;
- Сотрудники вежливо общаются со своими коллегами и членами команды;

Компания не допускает оскорбления или унижения других лиц.

2.2. Здоровье и безопасность

Компания обеспечивает безопасность рабочих процессов, незамедлительно реагирует на появление для здоровья вредных или опасных факторов риска, устраняет их, вводит средства коллективной защиты и выдает средства индивидуальной защиты, предусматривает и внедряет превентивные средства, а также поощряет инициативы, пропагандирующие здоровье и благосостояние сотрудников.



2.3. Личное развитие

Оказывается поддержка возможностей для самосовершенствования, которые развивают и помогают сотрудникам превратить свои амбиции в устойчивое развитие личности, команды и бизнеса. Компания поощряет изобретательность и инициативность сотрудников, инвестирует в развитие профессиональных компетенций и личностное развитие сотрудников. Также поддерживается получение сотрудниками смежных профессий с целью увеличить продуктивность работы. Сотрудники поощряются накапливать опыт и поднимать квалификацию, совершенствуя культуру обслуживания клиентов, участвуя в компании организуемых курсах или семинарах, а также улучшая знания предоставляемых услуг, углубляя их и проводя анализ предоставляемых услуг и товаров.

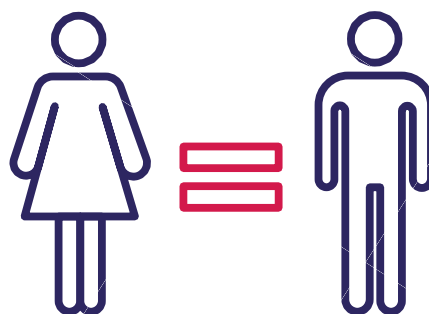


2.4. Равные права / недискриминация

Компания не допускает прямой или косвенной дискриминации сотрудников. Запрещены домогательство, сексуальное домогательство, дискриминация по, включая, но не ограничиваясь, следующим признакам:

- полу,
- расе,
- национальности,
- языку,
- происхождению,
- социальному статусу,
- возрасту,
- сексуальной ориентации,
- инвалидности,
- этнической принадлежности,
- членству в ассоциациях,
- религии, вере, убеждениях и взглядам

В компании руководствуются [политикой равных прав и правилами ее внедрения](#).



2.5. Ответственное пользование имуществом компании

В компании сотрудники придерживаются установленных правил защиты материальных ценностей и документов, берегут имущество компании, эффективно используют оборудование, инструменты, экономно и рационально пользуются материалами, энергией и другими материальными ресурсами.

Сотрудники компании защищают имущество от повреждений, потерь и преступной деятельности, используют его только в рабочих целях и никогда не распоряжаются имуществом компании в личных целях, если иное не согласовано с руководством. Сотрудники постоянно следят за своим рабочим местом, поддерживают порядок и чистоту (следят за инструментами, не держат на рабочем месте ненужные вещи, бумаги и пр.), берегут территорию компании.



03

В деловой среде

3.1. Качество

Хорошо зная своих клиентов и выяснив их ожидания, сотрудники компании стремятся обеспечить наилучшее качество услуг. Мы обязуемся предоставлять услуги, которые соответствуют или превышают ожидания наших клиентов. Качественное руководство, надежность, ответственность, гибкость и устойчивость крайне необходимы для удовлетворения ожиданий клиентов.

В компании постоянно возвращается культура качества и всегда совершенствуются услуги по перевозке грузов и решения по их управлению. Стремясь к наилучшему качеству услуг, мы предлагаем клиентам только такие решения, которые лучше всего отвечают их потребностям.

3.2. Ответственное предоставление услуг

С целью предоставить качественные услуги сотрудники принимают на себя всю ответственность за действия, решения, слова и последствия. Сотрудники дорожат репутацией и прозрачностью, логически обосновывают принятые решения и предоставляют ясную аргументацию. Профессиональная деятельность основывается на личной ответственности за последствия решений или результатов деятельности, возможную пользу или ущерб. Сотрудники понимают обязанности компании перед заинтересованными сторонами и осуществляют их со всей ответственностью.



3.3. Конкуренция

Бизнес компании основывается на принципах честной конкуренции, запрещаются незаконные соглашения с клиентами, поставщиками или должностными лицами, представляющими государственные институции.

Утверждая, что конкуренция поощряет эффективность и новшества, мы уважаем своих конкурентов и их деятельность, придерживаемся законов конкуренции на всех рынках, в которых активно участвуем.

3.4. Деловые партнеры

Деловые партнеры компании руководствуются наивысшими профессиональными и этическими стандартами, принятыми в обществе, соблюдают соглашения и придерживаются обязательств. Они ценят те же или похожие ценности, интересуются инновациями, являются лидерами и профессионалами своей области, ценящими качество, принципы устойчивости и ответственный бизнес. Компания ценит взаимное уважение и полноценное сотрудничество.

Стремясь стать лидерами инноваций в сфере логистики и перевозок, мы способствуем созданию подходящих инноваций и средств цепи поставок в сообществе логистики и перевозок.



3.5. Защита конфиденциальной информации и персональных данных

Очень важно обеспечить защиту конфиденциальной информации компании. Конфиденциальная информация – это публично недоступная имущественная, финансовая, техническая информация, а также данные об акционерах, сотрудниках и клиентах. Список конфиденциальной информации утверждается руководителем компании. Сотрудник обязан знать, какая информация является конфиденциальной, а если у него (нее) есть сомнения, он или она обязаны это выяснить.

- Внутри компании конфиденциальная информация должна раскрываться только при необходимости. Сотруднику запрещается раскрывать конфиденциальную информацию другому лицу, даже сотруднику компании, за исключением случаев, когда у них есть на это разрешение. Сотруднику также запрещается раскрывать конфиденциальную информацию членам своей семьи и друзьям.
- В случаях, когда лица, не работающие в компании, знакомятся с конфиденциальной информацией, должна быть обеспечена ее дальнейшая безопасность.
- Сотрудники не могут использовать конфиденциальную информацию для незаконных целей. Они также должны принять меры для защиты конфиденциальной информации от потери, кражи, незаконного использования или изменения.
- Сотрудникам, покидающим компанию, необходимо напомнить об их ответственности и далее защищать и не делать публичной конфиденциальную информацию, которую они узнали, работая в компании.
- Компания надеется, что сотрудники, пришедшие из других компаний, не сделают публичной конфиденциальную информацию своих бывших работодателей.
- В компании персональные данные сотрудников и других физических лиц обрабатываются, строго руководствуясь требованиями законодательных актов, регламентирующих защиту персональных данных. Принципы сбора, обработки и хранения персональных данных субъектов данных в компании более подробно регламентированы в политике конфиденциальности компании и в политике хранения персональных данных сотрудников компании, в которых также определены цели и способы обработки таких данных.
- Компания, стремясь защитить конфиденциальную информацию и безопасность обрабатываемых персональных данных, внедрила эффективные технические и организационные средства защиты данных, которые постоянно пересматривает и обновляет.

04

В мире

4.1. Гостеприимность и подарки

Основной принцип деятельности компании – прозрачный и этичный бизнес. Компания строго высказывается против дарения или предложения любых подарков или платежей, если они не предназначены или могут быть поняты по-другому, чем укрепление имиджа компании. Подарки не предлагаются и не принимаются, если это может повлиять на решения компании или партнеров, которые связаны с коммерческой деятельностью.



4.2. Защита окружающей среды и ответственное потребление

Устойчивость – лучшее будущее для всех нас. Мы принимаем необходимые меры, стремясь поощрять более экологичный образ жизни наших сотрудников – от снижения потребления энергии на наших объектах и в помещениях до сортировки отходов в компании для переработки и утилизации.

В компании заботятся о защите окружающей среды и соблюдают все требования защиты окружающей среды, экономятся природные ресурсы, отходы сортируются и утилизируются с соблюдением требований по утилизации согласно типам отходов. Компания стремится к возвращению ответственности каждого сотрудника и их понимания, что защита окружающей среды и экономия природных ресурсов не только общая ответственность компании, но и личная обязанность каждого.

В целях снижения вредного воздействия на окружающую среду транспортные средства постоянно обновляются или

заменяются менее загрязняющими транспортными средствами (СПГ, КПГ), а их технические характеристики способствуют снижению загрязнения окружающей среды. Использование железнодорожной и паромной перевозки способствует сокращению выбросов CO₂. Компания интересуется и в своей деятельности применяет технологии, которые оказывают наименее вредное воздействие на окружающую среду, стремится предотвращать загрязнение и постоянно улучшать состояние окружающей среды. Компания участвует в программах развития новых технологий и стремится первой внедрить экологические средства в свою деятельность.



4.3. Ответственная, на законах основанная деятельность

Компания обязуется соблюдать требования всех законов и других законодательных актов о, включая, но не ограничиваясь, антикоррупционной деятельности, социальной ответственности, правах и свободах человека, правах детей. Финансовый учет ведется с соблюдением всех требований бухгалтерского учета.

При общении с различными заинтересованными сторонами мы обязуемся действовать этично, честно и ответственно. В ситуациях, когда настоящий кодекс не устанавливает соответствующих норм и принципов поведения, принимаемые решения должны соответствовать самым высоким стандартам надежности, справедливости и прозрачности, принятыми в обществе.



4.4. Честная и прозрачная коммуникация

Компания обязуется честно, профессионально и законно общаться с деловыми партнерами, обществом, СМИ и другими заинтересованными сторонами. Во время общения соблюдаются высшие стандарты этики, объективности и прозрачности.

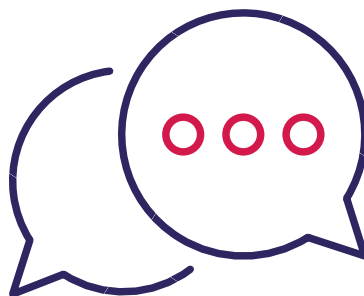
С целью обеспечить профессиональную, последовательную, честную и соответствующую законам коммуникацию со СМИ и другими заинтересованными сторонами, мы официально назначаем представителей, которые занимаются публичной коммуникацией от имени компании.

С целью, чтобы предоставленная информация способствовала укреплению репутации компании и связи с заинтересованными сторонами, коммуникация сотрудников, отвечающих за публичную коммуникацию, основывается на следующих основополагающих правилах:

- **Со СМИ мы общаемся проактивно, и на их запросы отвечаем оперативно.**
- **Предоставляемая информация должна быть подробной, точной, корректной и объективной.**
- **Тон общения должен быть уважительным, основанным на идентификации общих интересов.**

Поведение и общение должны строиться таким образом, чтобы, продвигая ценности компании, демонстрировалась бы позиция надежного партнера и вдохновляющего и ответственного работодателя, а доверие к торговому знаку компании постоянно росло. Клиентам и другим заинтересованным субъектам всегда предоставляется информация о развитии и актуальных новостях, с ними делаются передовой практикой и отзывами во всей организации.

Представители компании раскрывают всю информацию, которые обязаны раскрыть в соответствии с законодательными актами и другими требованиями, предъявляемыми компании, за исключением конфиденциальной информации. Перед тем, как сделать информацию публичной, всегда необходимо убедиться, что информация точна и не вводящая в заблуждение.



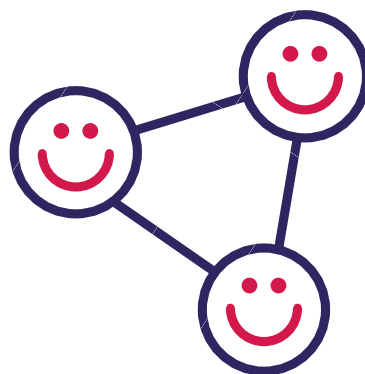
4.5. Политическая нейтральность

Компания является политически нейтральной, она не поддерживает никаких политических партий, политических организаций или политиков, она стремится к тому, чтобы предоставленная поддержка не была использована для финансирования политических партий или политических кампаний, и для покрытия долговых обязательств, появившихся во время периода политических компаний участников политических компаний или связанных с политическими кампаниями.

Компания уважает личную жизнь своих сотрудников, но стремится знать все случаи, когда личные интересы сотрудника могут вступить в противоречие с профессиональными обязанностями, поэтому сотрудник во всех случаях обязан сообщить своим руководителям о намерении участвовать в любой политической деятельности.

4.6. Поддержка и активность сообществ

Компания поддерживает социальные, здравоохранительные, научные и спортивные проекты, которые приносят пользу обществу и соответствуют долгосрочным, стратегическим целям компании и ее ценностям. Компания ценит инвестиции в сообщества, как важный фактор, помогающий обеспечить и сохранить трудоустройство людей, вовлечь их, расширить их сообщество, поэтому она поощряет их деятельность, соответствующую и дополняющую стратегию, видение и основные ценности, способствует успешному развитию сообществ, в среде которых осуществляется деятельность.



05

**Почему
нам
важен
ЭТОТ кодекс**

Мы обязуемся действовать честно и придерживаясь высоких стандартов этики. Все заинтересованные стороны, представляя компанию, руководствуются видением и ценностями компании. Видение вдохновляет быть лидерами логистических инноваций, надежным партнером, оказывающим клиенту уникальные услуги высшего качества. Наши ценности устанавливают кем мы являемся, чему мы верим и как мы себя ведем, поэтому каждому из сотрудников компании важно все это понять, вести себя должным образом, быть ответственными и в повседневной жизни руководствоваться этими принципами и основными ценностями.

В случае сложных или двусмысленных ситуаций в повседневном рабочем процессе или хотя бы малейшего сомнения в поведении или решениях сотрудники могут проверить соответствие своих действий и решений кодексу поведения компании, ответив на следующие вопросы:

- **Это соответствует этому кодексу поведения?**
- **Это соответствует нашим ценностям, которыми мы руководствуемся, принимая решения?**
- **Это этично?**

- **Это законно?**
- **Это будет иметь положительное влияние на торговую марку компании?**
- **Готов(-а) ли я публично ответить на свое поведение?**

Если хотя бы один ответ отрицательный, мы предлагаем еще раз обдумать запланированные действия и, в случае сомнений, рекомендуем обратиться к руководителю за советом.

Кодекс находится в открытом доступе и публикуется на странице www.vlantana.lt



